



Revista de Administração UNIPINHAL

EDITORIAL

Com uma proposta de reflexão sobre a sociedade do conhecimento e da informação, a RACRE apresenta sua edição de 2012.

Segundo Peter Drucker, desde o final do milênio passado verifica-se uma tendência — como advento de uma nova sociedade —, qual seja a da transformação do trabalho tradicional em trabalho do conhecimento, pois agora são os “trabalhadores do conhecimento” que possuem: **o seu próprio conhecimento**, que se traduz em um maior grau de mobilidade e torna-os mais independentes.

Eles constroem, aprendem, ensinam e partilham a informação da sociedade de uma forma geral; com atitudes mais proativas; atuam como profissionais altamente qualificados e com alto nível de escolaridade, cuja maior competência é converter informação em conhecimento e avaliados pelos resultados que alcançam!

A Capacidade Intelectual, aliada à criatividade e experiência pondo em prática o **conhecimento tácito**, integra-se ao Capital Estrutural, constituído pelos processos, sistemas de informação, bases de dados, computadores e documentos que fazem parte do **conhecimento explícito**, somando o Capital de Cliente em suas inter-relações, procurando mantê-las em alto nível por meio da inteligência competitiva.

Para Pierre Lévy, “deixar de reconhecer o outro em sua inteligência é recusar-lhe sua verdadeira identidade social, é alimentar seu ressentimento, a frustração de

onde surge a insatisfação. Quando valorizamos o outro, permitimos que se identifique de modo novo e positivo, contribuimos para desenvolver nele sentimentos de reconhecimento que facilitarão a implicação subjetiva de outras pessoas em projetos coletivos”.

Conclui-se que a sociedade da Informação encontra-se um passo à frente na evolução da sociedade nas suas bases originais e na economia da informação que manipulava a informação. Surgiu a gestão do conhecimento, que se transformou em um valioso recurso para a vida das pessoas, utilizado para o controle dos processos por parte das empresas.

Perseguindo e incentivando a capacidade de gerar conhecimento com pesquisa e produção científicas, a **RACRE Revista de Administração** continua a divulgar artigos científicos.

Nesta edição, Correia e Conceição pesquisaram as relações da firma, em nível meso e macro, com seu ambiente externo, na aglomeração produtiva de celulose, papel e de produtos de papel da Região Metropolitana de Curitiba (PR).

Correia e Lahorgue pesquisaram as principais preocupações de Schumpeter, Furtado e FHC quanto aos aspectos da importância da inovação para o desenvolvimento, mediante a metodologia de compilação bibliográfica e sua inter-relação com a corrente teórico-econômica desenvolvimentista.

Há ainda outros artigos científicos e uma profunda reflexão sobre Valores Morais e de Mercado, de autoria de Weinlich e Vegette.

Uma leitura crítica com bastante reflexão, no sentido da compreensão das circunstâncias do contexto da sociedade da informação.

Misael Victor Nicoluci